



## Bouwbedrijf

Date : **01/03/2016**Page : **22**Periodicity : **Monthly**

Journalist : --

Circulation : **17000**Audience : **0**Size : **500 cm<sup>2</sup>**

De toekomst staat op het spel

# Een campagne voor investeringen

De Confederatie gaat in samenwerking met ADEB-VBA binnenkort campagne voeren. Uw beroepsorganisatie pleit ervoor dat de verschillende overheden in dit land hun investeringen optrekken. Het is hoog tijd dat er een einde komt aan decennia van onder-investering.

U kunt het verderop in dossier lezen: al ongeveer dertig jaar lang rust ons land op zijn lauweren. In de jaren 1970 heersten het dynamisme en de goede wil om België de infrastructuur en publieke gebouwen te schenken die een modern land waardig zijn. Maar sinds het begin van de jaren 1980 houdt de overheid de hand op de knip. Het gevolg is dat veel van onze bestaande infrastructuur versleten is of niet meer aangepast aan de moderne behoeften.

## Onze infrastructuur heeft chronische kwaaltjes die iedereen treffen

Welke politieke strekking ook aan de macht is: het gebrek aan overheidsinvesteringen is globaal en aanwezig op elk bestuursniveau. Daardoor komen de goede werking en het welzijn van de hele samenleving in het gedrang. De burgers moeten zich collectief bewust zijn van de gevaren die een dergelijke situatie creëert. En dat is de reden waarom de Confederatie een campagne wil voeren die de burger aanspreekt.

### BEWUSTMAKEN

Deze campagne wil de mensen op de eerste plaats informatie geven. Maar ook u komt dagelijks in aanraking met de burger, en ook u kunt een rol spelen. De actie zal pas na Batibouw volledig op kruissnelheid komen, maar we nodigen u en uw personeel al uit om ze te steunen.

Er komt een website opgedragen aan onze campagne en aan de problematiek van de overheidsinvesteringen. U kunt deze consulteren, maar vergeet vooral niet om onze online petitie te signeren. En aarzel ook niet om uw klanten en uw kennissen aan te sporen om hetzelfde te doen. Hoe meer handtekeningen we verzamelen, hoe groter het gewicht van de petitie en hoe overtuigender ze zal zijn voor de politieke wereld.

Het gebrek aan overheidsinvesteringen heeft zeer pijnlijke gevolgen voor de bouwbedrijven, van groot tot klein. Maar het is ook een chronische kwaal geworden die het dagelijkse leven van alle burgers treft. Wie de actualiteit in de voorbij weken gevolgd heeft, vindt daarvan meer dan één voorbeeld. Het blijkt dat we eigenlijk al lang wisten dat de Brusselse tunnels in slechte staat waren. Maar pas toen de brokstukken op de weg lagen, verklaarde men zich bereid om grondig in te grijpen. De reden: het gevaar werd tastbaar. Maar laten we eerlijk zijn: die brokstukken hadden nooit mogen vallen.

Er moet snel opgetreden worden. We weten nu al dat heel wat infrastructuur vroeg of laat niet meer zal voldoen aan de toekomstige



ONDERHOUD – Een essentieel aspect van investeringen.

verwachtingen. En dan hebben we het niet alleen over mobiliteitsbehoeften maar ook over scholen, crèches, ziekenhuizen, rust- en verzorgingsinstellingen enzovoort.

## We moeten oppassen, anders komen de goede werking en het welzijn van de hele samenleving in het gedrang

### ACTIE OP SOCIALE MEDIA

De campagne van de Confederatie zal gebruik maken van alle mogelijke informatiekanalen. We zullen gebruik maken van de printmedia in de beide landstalen, maar ook van het internet en meer bepaald van de sociale media zoals Facebook. Dat is tegenwoordig immers de beste manier om een breed publiek te bereiken. Opnieuw: vergeet niet om uw klanten daarop te wijzen. U kunt zo de actie nog meer zichtbaarheid geven bij nog meer mensen. ■